



รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจการใช้บริการห้องสมุด
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
ประจำปีการศึกษา 2559

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
ปีการศึกษา 2559

คำนำ

สำนักวิทยบริการ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจการใช้บริการห้องสมุด มาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการสำรวจมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการห้องสมุดสำหรับผู้รับบริการกลุ่มต่างๆ ทำให้สามารถจัดบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และที่สำคัญส่งผลต่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดได้เกิดประโยชน์มากที่สุด

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจการใช้บริการห้องสมุด สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2559 เป็นการสำรวจผู้ใช้ที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยทุกระดับชั้น ในช่วงเวลาการใช้บริการห้องสมุดในระหว่างปีการศึกษา 2559 ซึ่งนับเป็นภารกิจสำคัญของสำนักวิทยบริการ และได้มีการปรับปรุงข้อคำถามของแบบสำรวจให้เหมาะสมกับกิจกรรมบริการห้องสมุดและกลุ่มผู้ใช้มากยิ่งขึ้น

สำนักวิทยบริการ ขอขอบคุณนักศึกษาทุกท่านที่เข้ามาใช้บริการห้องสมุด ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจ เพื่อห้องสมุดจะได้นำผลการสำรวจมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้เป็นงานบริการห้องสมุดที่มีคุณภาพตามมาตรฐานให้ดียิ่งๆ ขึ้นต่อไป

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
มิถุนายน 2560

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจการใช้บริการห้องสมุด สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ประจำปีการศึกษา 2559

ส่วนที่ 1 : บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

การสำรวจความพึงพอใจการใช้บริการห้องสมุดเป็นเครื่องมือที่สะท้อนความรู้สึกรู้สึกและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของห้องสมุดในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับ ทรัพยากรสารสนเทศ ห้องสมุดตลอดจนการส่งมอบบริการต่าง ๆ ที่ห้องสมุดมีให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยมีสิ่งที่น่าสนใจที่หลากหลายทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการบริการของห้องสมุดได้อย่างคุ้มค่า ซึ่งถือเป็นตัวบ่งบอกคุณภาพของงานบริการที่ห้องสมุดจัดขึ้นว่าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้เพียงใด เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อการสนับสนุนระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น

การพัฒนางานบริการของสำนักวิทยบริการได้มีการทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอน และการค้นคว้า วิจัย ของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยทุกระดับชั้น โดยการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ร่วมกับงานบริการห้องสมุด เพื่อมุ่งประโยชน์ให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกสบายในการเข้าถึงและใช้ทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุดได้อย่างคุ้มค่า ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีบริการที่หลากหลายเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้สารสนเทศตรงตามความต้องการ เช่น บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า บริการให้การศึกษาแก่ผู้ใช้ และบริการการใช้สื่อการศึกษาของห้องสมุด รวมทั้งบริการเพื่อการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และประชาสัมพันธ์บริการห้องสมุดผ่านทางเว็บไซต์ อีเมล เป็นต้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 ศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการห้องสมุดในด้านต่าง ๆ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรสารสนเทศ ด้านการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ ด้านบริการห้องสมุด ด้านผู้ใช้บริการห้องสมุด ตลอดจนด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

1.2.2 ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการห้องสมุด

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา

1.3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่เข้ามาใช้บริการห้องสมุด
- 2) นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา ได้แก่ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ที่เข้ามาใช้บริการภายในห้องสมุด

1.4 ระยะเวลาในการแจกแบบสำรวจ แบ่งออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะเวลาในการแจกแบบสำรวจ แจกแบบสำรวจให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ระหว่างเดือน กันยายน 2559 ถึง มีนาคม 2560

1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา

1.5.1 นักศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่เข้ามาใช้บริการห้องสมุด

1.5.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ของมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาที่เข้ามาใช้บริการห้องสมุด

1.5.3 ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการห้องสมุดที่มีต่อการรับบริการประเภทต่าง ๆ ของห้องสมุด

1.5.4 บริการห้องสมุด หมายถึง บริการประเภทต่าง ๆ ที่สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยาจัดให้มีขึ้นสำหรับผู้รับบริการห้องสมุด

1.6 วิธีดำเนินการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาของมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาทุกระดับชั้น โดยสุ่มจากนักศึกษาที่เข้าใช้บริการห้องสมุด จำนวน 355 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตารางที่ 1.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	รวม	
	จำนวน	ร้อยละ
1. สาขาวิชาการจัดการ	35	9.9
2. สาขาวิชาการตลาด	12	3.4
3. สาขาวิชาการบัญชี	64	18.0
4. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	42	11.8
5. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	31	8.7
6. สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	23	6.5
7. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	17	4.8
8. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มีเดีย	12	3.4
9. สาขาวิชานิติศาสตร์	15	4.2
10. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	25	7.0
11. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	31	8.7
12. สาขาวิชาการบริหารและพัฒนองค์กร	7	2.0
13. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	41	11.5
รวม	355	100.0

จากตารางที่ 1.1 สรุปว่ามีนักศึกษา ตอบแบบสำรวจ จำนวน 355 คน เมื่อนำมาจำแนกตามสาขาวิชาพบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีตอบแบบสำรวจลำดับสูงสุด จำนวน 64 คน (ร้อยละ 18.0) รองลงมาเป็นนักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 42 คน (ร้อยละ 11.8) และน้อยที่สุดคือนักศึกษาสาขาวิชาการบริหารและพัฒนองค์กร จำนวน 7 คน (ร้อยละ 2.0)

ตารางที่ 1.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	รวม	
	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	165	46.5
ชั้นปีที่ 2	59	16.6
ชั้นปีที่ 3	92	25.9
ชั้นปีที่ 4	39	11.0
รวม	355	100.0

จากตารางที่ 1.2 สรุปว่ามีนักศึกษา ตอบแบบสำรวจ จำนวน 355 คน เมื่อนำมาจำแนกตามชั้นปี พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ตอบแบบสำรวจลำดับสูงสุด จำนวน 165 คน (ร้อยละ 46.5) รองลงมาเป็น นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 92 คน (ร้อยละ 25.9) และน้อยที่สุดคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 39 คน (ร้อยละ 11.0)

ตารางที่ 1.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้บริการ

ชั้นปี	รวม	
	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้งต่อสัปดาห์	103	29.0
2 ครั้งต่อสัปดาห์	97	27.3
3 ครั้งต่อสัปดาห์	61	17.1
4 ครั้งต่อสัปดาห์	25	7.0
ทุกวัน	4	1.1
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์	65	18.5
รวม	355	100.0

จากตารางที่ 1.3 สรุปว่ามีนักศึกษา ตอบแบบสำรวจ จำนวน 355 คน เมื่อนำมาจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้บริการพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีความถี่ในการเข้าใช้บริการ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ลำดับสูงสุด จำนวน 103 คน (ร้อยละ 29.0) รองลงมาเป็น 2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 97 คน (ร้อยละ 27.3) และน้อยที่สุดคือทุกวัน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1.1)

ตารางที่ 1.4 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการ

ชั้นปี	รวม	
	จำนวน	ร้อยละ
08.00 – 09.00 น.	39	10.9
10.00 – 11.00 น.	52	14.6
12.00 – 13.00 น.	183	51.8
14.00 – 15.00 น.	62	17.4
16.00 – 17.00 น.	19	5.3
รวม	355	100.0

จากตารางที่ 1.4 สรุปว่ามีนักศึกษา ตอบแบบสำรวจ จำนวน 355 คน เมื่อนำมาจำแนกตามช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจมีช่วงเวลาที่เข้าใช้บริการเวลา 12.00 – 13.00 น. ลำดับสูงสุด จำนวน 183 คน (ร้อยละ 51.8) รองลงมาเป็น 14.00 – 15.00 น. จำนวน 62 คน (ร้อยละ 17.4) และน้อยที่สุดคือ 16.00 – 17.00 น. จำนวน 19 คน (ร้อยละ 5.3)

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการต่องานบริการห้องสมุดในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 2.1 ความพึงพอใจต่อบริการห้องสมุดโดยรวม

ด้านพึงพอใจต่อห้องสมุดโดยรวม	สถานภาพ													รวม	
	สาขาวิชาการจัดการ	สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการบัญชี	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มีเดีย	สาขาวิชานิติศาสตร์	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาองค์กร	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	\bar{X} (S.D.)	แปลผล
	N=35	N=12	N=64	N=42	N=31	N=23	N=17	N=12	N=15	N=25	N=31	N=7	N=41	N=355	
1.ด้านทรัพยากรสารสนเทศ	4.26 (0.72)	4.04 (0.69)	4.22 (0.58)	4.11 (0.48)	4.23 (0.39)	4.12 (0.66)	4.29 (0.41)	4.15 (0.51)	3.78 (0.71)	3.94 (0.62)	4.14 (0.58)	4.07 (0.66)	3.97 (0.73)	4.11 (0.61)	มาก
2.ด้านการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ	4.12 (0.76)	3.98 (0.51)	4.11 (0.68)	4.02 (0.53)	4.29 (0.45)	3.79 (0.77)	4.28 (0.49)	4.31 (0.56)	3.72 (0.66)	4.02 (0.62)	3.77 (0.71)	4.21 (0.65)	3.97 (0.75)	4.04 (0.66)	มาก
3.ด้านบริการห้องสมุด	4.41 (0.46)	4.17 (0.51)	4.28 (0.60)	4.06 (0.57)	4.13 (0.45)	4.39 (0.62)	4.29 (0.48)	4.23 (0.65)	3.95 (0.54)	4.15 (0.43)	4.31 (0.48)	4.18 (0.62)	4.10 (0.71)	4.21 (0.56)	มาก
4.ด้านผู้ให้บริการห้องสมุด	4.26 (0.62)	4.35 (0.73)	4.35 (0.59)	4.08 (0.50)	4.22 (0.49)	4.47 (0.59)	4.32 (0.57)	4.19 (0.57)	3.77 (0.63)	3.91 (0.43)	4.16 (0.48)	4.14 (0.67)	4.07 (0.72)	4.19 (0.59)	มาก
5.ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.38 (0.67)	4.18 (0.55)	4.28 (0.59)	4.16 (0.55)	4.19 (0.49)	4.38 (0.53)	4.45 (0.33)	4.25 (0.55)	3.85 (0.56)	3.94 (0.55)	4.19 (0.66)	4.14 (0.65)	4.19 (0.77)	4.22 (0.60)	มาก
รวม	4.28 (0.52)	4.14 (0.51)	4.25 (0.51)	4.09 (0.43)	4.20 (0.36)	4.23 (0.47)	4.33 (0.32)	4.22 (0.48)	3.79 (0.45)	3.99 (0.41)	4.08 (0.45)	4.15 (0.62)	4.07 (0.71)	4.15 (0.50)	มาก

จากตารางที่ 2.1 สรุปว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อบริการห้องสมุดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยที่มีความพึงพอใจลำดับสูงสุดคือ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) รองลงมาคือ ด้านบริการห้องสมุด ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$) ด้านผู้ให้บริการห้องสมุด ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) ด้านทรัพยากรสารสนเทศ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) และด้านการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพแต่ละสาขาวิชา พบว่า

สาขาวิชาที่มีความพึงพอใจต่อบริการห้องสมุดโดยรวม ค่าเฉลี่ยลำดับสูงสุดคือ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) สาขาวิชาการบัญชี ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มีเดีย ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) สาขาวิชาการบริหารและพัฒนากิจการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) สาขาวิชาการตลาด ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) และสาขาวิชานิติศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2.2 ด้านทรัพยากรสารสนเทศ ได้แก่ หนังสือ วารสาร สื่อโสตทัศน์ และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

ด้าน ทรัพยากร สารสนเทศ	สถานภาพ													รวม	
	สาขาวิชาการจัดการ N=35	สาขาวิชาการตลาด N=12	สาขาวิชาการบัญชี N=64	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ N=42	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว N=31	สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ N=23	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ N=17	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย N=12	สาขาวิชานิติศาสตร์ N=15	สาขาวิชารัฐศาสตรศาตร์ N=25	หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ครู N=31	สาขาวิชาการบริหารและพัฒนา องค์การ N=7	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา N=41	\bar{X} (S.D.) N=355	แปล ผล
1. มีเพียงพอต่อความต้องการ	4.34 (0.59)	4.00 (0.60)	4.31 (0.64)	4.19 (0.71)	4.32 (0.48)	4.22 (0.74)	4.29 (0.47)	4.17 (0.58)	3.87 (0.74)	4.12 (0.60)	4.26 (0.58)	4.00 (0.58)	3.98 (0.72)	4.20 (0.64)	มาก
2. มีเนื้อหาครอบคลุม/ตรงต่อความต้องการ	4.34 (0.77)	4.00 (0.74)	4.33 (0.67)	4.17 (0.54)	4.26 (0.58)	4.26 (0.75)	4.24 (0.66)	4.17 (0.58)	3.73 (0.79)	3.92 (0.57)	3.90 (0.83)	4.00 (0.82)	3.98 (0.76)	4.14 (0.70)	มาก
3. มีความทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการ	4.14 (0.97)	3.92 (1.08)	4.14 (0.77)	4.05 (0.76)	4.32 (0.60)	4.04 (0.71)	4.41 (0.62)	4.17 (0.84)	3.87 (0.83)	4.00 (0.76)	3.97 (0.71)	4.14 (0.69)	4.00 (0.81)	4.02 (0.75)	มาก
4. มุมการจัดแสดงภายในห้องสมุดมีความน่าสนใจ	4.23 (0.94)	4.25 (0.75)	4.11 (0.65)	4.02 (0.60)	4.03 (0.55)	3.96 (0.76)	4.24 (0.56)	4.08 (0.67)	3.67 (0.90)	3.72 (0.98)	3.87 (0.81)	4.14 (0.69)	3.93 (0.76)	4.02 (0.75)	มาก
รวม	4.26 (0.72)	4.04 (0.69)	4.22 (0.58)	4.11 (0.48)	4.23 (0.39)	4.12 (0.66)	4.29 (0.41)	4.15 (0.51)	3.78 (0.71)	3.94 (0.62)	4.00 (0.58)	4.07 (0.66)	3.97 (0.73)	4.11 (0.61)	มาก

จากตารางที่ 2.2 สรุปว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านทรัพยากรสารสนเทศในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยที่มีความพึงพอใจลำดับสูงสุด คือ ทรัพยากรสารสนเทศมีเพียงพอต่อความต้องการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) รองลงมาคือ ทรัพยากรสารสนเทศมีเนื้อหาครอบคลุม/ตรงต่อความต้องการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) ทรัพยากรสารสนเทศมีความทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) และมุมการจัดแสดงทรัพยากรสารสนเทศภายในห้องสมุดมีความน่าสนใจ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพแต่ละสาขาวิชา พบว่า

สาขาวิชาที่มีความพึงพอใจด้านทรัพยากรสารสนเทศค่าเฉลี่ยลำดับสูงสุด คือ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) สาขาวิชาการบัญชี ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) สาขาวิชาโฆษณาและการ

ประชาสัมพันธ์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) สาขาวิชาการบริหารและพัฒนางานองค์กร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) สาขาวิชาการตลาด ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) และสาขาวิชานิติศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2.3 ด้านการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ

ด้านการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ	สถานภาพ													รวม	
	สาขาวิชาการจัดการ	สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการบัญชี	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มีเดีย	สาขาวิชานิติศาสตร์	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาองค์กร	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	\bar{X} (S.D.)	แปลผล
	N=35	N=12	N=64	N=42	N=31	N=23	N=17	N=12	N=15	N=25	N=31	N=7	N=41	N=355	
1. การจัดเรียงทรัพยากรสารสนเทศบนชั้นสามารถค้นหาได้ง่ายและสะดวก	4.23 (0.77)	3.83 (0.58)	4.19 (0.61)	4.21 (0.68)	4.32 (0.70)	3.96 (0.93)	4.41 (0.62)	4.08 (0.67)	3.60 (0.83)	4.12 (0.73)	3.87 (0.85)	4.14 (0.61)	3.93 (0.77)	4.10 (0.74)	มาก
2. เครื่องมือสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ (OPAC) ใช้งานง่าย	4.09 (0.89)	3.92 (0.79)	4.09 (0.77)	4.02 (0.64)	4.26 (0.58)	3.78 (0.85)	4.24 (0.66)	4.25 (0.75)	3.87 (0.74)	4.21 (0.73)	3.87 (0.85)	4.29 (0.76)	3.93 (0.76)	4.04 (0.76)	มาก
3. เว็บไซต์ของห้องสมุดมีข้อมูลตรงตามความต้องการ	4.11 (0.87)	4.00 (0.60)	4.09 (0.83)	3.90 (0.69)	4.35 (0.55)	3.78 (0.80)	4.18 (0.81)	4.58 (0.52)	3.67 (0.72)	3.88 (0.67)	3.68 (0.79)	4.29 (0.76)	4.02 (0.82)	4.02 (0.78)	มาก
4. การค้นหาข้อมูลต่างๆ ของห้องสมุดจากภายนอกห้องสมุดสะดวกและรวดเร็ว	4.06 (0.97)	4.17 (0.58)	4.06 (0.89)	3.95 (0.66)	4.23 (0.50)	3.65 (0.94)	4.29 (0.59)	4.33 (0.65)	3.73 (0.70)	3.96 (0.79)	3.68 (0.79)	4.14 (0.69)	3.98 (0.79)	4.00 (0.79)	มาก
รวม	4.12 (0.76)	3.98 (0.51)	4.11 (0.68)	4.02 (0.53)	4.29 (0.45)	3.79 (0.77)	4.28 (0.49)	4.31 (0.56)	3.72 (0.66)	4.02 (0.62)	3.77 (0.71)	4.21 (0.65)	3.97 (0.75)	4.04 (0.66)	มาก

จากตารางที่ 2.3 สรุปว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยที่มีความพึงพอใจลำดับสูงสุด คือ การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศด้วยการจัดเรียงทรัพยากรสารสนเทศบนชั้นสามารถค้นหาได้ง่ายและสะดวก ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) รองลงมาคือ การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศด้วยเครื่องมือการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ (โอแพก) ใช้งานง่าย ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศด้วยเว็บไซต์ห้องสมุดมีข้อมูลตรงตามความต้องการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) และการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศด้วยการค้นหาข้อมูลต่างๆ ของห้องสมุดจากภายนอกห้องสมุดสะดวกและรวดเร็ว ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพแต่ละสาขาวิชา พบว่า

สาขาวิชาที่มีความพึงพอใจด้านการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศค่าเฉลี่ยลำดับสูงสุด คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) สาขาวิชาการบริหารและพัฒนองค์กร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$) สาขาวิชาการจัดการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$) สาขาวิชาการบัญชี ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ซึ่งเท่ากัน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) สาขาวิชาการตลาด ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) และสาขาวิชานิติศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2.4 ด้านบริการห้องสมุด

ด้านบริการ ห้องสมุด	สถานภาพ													รวม	
	สาขาวิชาการจัดการ N=35	สาขาวิชาการตลาด N=12	สาขาวิชาการบัญชี N=64	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ N=42	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว N=31	สาขาวิชาโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ N=23	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ N=17	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มีเดีย N=12	สาขาวิชานิติศาสตร์ N=15	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ N=25	หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ครู N=31	สาขาวิชาการบริหารและพัฒนา องค์กร N=7	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา N=41	\bar{X} (S.D.) N=355	แปล ผล
1. เวลา เปิด/ปิด ห้องสมุดมี ความ เหมาะสม	4.43 (0.56)	4.25 (0.62)	4.25 (0.85)	4.21 (0.84)	4.26 (0.51)	4.39 (0.78)	4.41 (0.62)	4.25 (0.75)	3.87 (0.74)	4.16 (0.55)	4.45 (0.51)	4.14 (0.69)	4.22 (0.76)	4.27 (0.71)	มาก
2. บริการ ยืม-คืนมี ความ สะดวกและ รวดเร็ว	4.34 (0.68)	4.17 (0.58)	4.30 (0.66)	4.12 (0.59)	4.16 (0.52)	4.52 (0.59)	4.24 (0.56)	4.17 (0.72)	3.87 (0.64)	4.20 (0.58)	4.42 (0.56)	4.00 (0.58)	4.05 (0.77)	4.22 (0.64)	มาก
3. บริการ แนะนำการ ใช้ห้องสมุด มีประโยชน์ และเข้าใจ ง่าย	4.40 (0.60)	4.00 (0.60)	4.30 (0.68)	3.98 (0.75)	4.10 (0.60)	4.35 (0.65)	4.41 (0.62)	4.42 (0.79)	4.20 (0.56)	4.16 (0.37)	4.10 (0.87)	4.14 (0.69)	4.07 (0.79)	4.19 (0.69)	มาก
4. แบบฟอร์ม การขอใช้ บริการตอบ คำถามและ ช่วยการ ค้นคว้ามี ความชัดเจน และใช้งาน ง่าย	4.46 (0.51)	4.25 (0.62)	4.28 (0.65)	3.93 (0.71)	4.00 (0.68)	4.30 (0.64)	4.12 (0.60)	4.08 (0.67)	3.87 (0.64)	4.08 (0.70)	4.26 (0.77)	4.13 (0.49)	4.07 (0.72)	4.16 (0.68)	มาก
รวม	4.41 (0.46)	4.17 (0.51)	4.28 (0.60)	4.06 (0.57)	4.13 (0.45)	4.39 (0.62)	4.29 (0.48)	4.23 (0.65)	3.95 (0.54)	4.15 (0.43)	4.31 (0.48)	4.18 (0.62)	4.10 (0.71)	4.21 (0.56)	มาก

จากตารางที่ 2.4 สรุปว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านบริการห้องสมุดในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยที่มีความพึงพอใจลำดับสูงสุดคือ เวลาเปิด/ปิดบริการห้องสมุด มีความเหมาะสม ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมาคือ บริการยืม-คืนมีความสะดวกและรวดเร็ว ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) บริการแนะนำการใช้ห้องสมุดมีประโยชน์และเข้าใจง่าย ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) และ บริการแบบฟอร์มการขอใช้บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้ามีความชัดเจน และใช้งานง่าย ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพแต่ละสาขาวิชา พบว่า

สาขาวิชาที่มีความพึงพอใจด้านบริการห้องสมุดค่าเฉลี่ยลำดับสูงสุด คือ สาขาวิชาการจัดการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมาคือ สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.29$) สาขาวิชาการบัญชี ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) สาขาวิชาการบริหารและพัฒนากองค์การ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) สาขาวิชาการตลาด ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) และสาขาวิชานิติศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2.5 ด้านผู้ให้บริการห้องสมุด

ด้านผู้ให้บริการห้องสมุด	สถานภาพ													รวม	
	สาขาวิชาการจัดการ	สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการบัญชี	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มีเดีย	สาขาวิชานิติศาสตร์	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาองค์กร	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	\bar{X} (S.D.)	แปลผล
	N=35	N=12	N=64	N=42	N=31	N=23	N=17	N=12	N=15	N=25	N=31	N=7	N=41	N=355	
1. มีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.17 (0.70)	4.50 (0.80)	4.31 (0.69)	4.07 (0.68)	4.29 (0.69)	4.52 (0.67)	4.35 (0.49)	4.33 (0.65)	4.00 (0.66)	4.16 (0.47)	4.26 (0.58)	4.00 (0.82)	4.17 (0.79)	4.24 (0.67)	มาก
2. มีความรู้ความสามารถให้คำแนะนำการค้นหาค้นหาข้อมูลเอกสาร และการใช้ห้องสมุดได้ชัดเจนตรงตามความต้องการ	4.26 (0.78)	4.33 (0.89)	4.39 (0.66)	4.05 (0.58)	4.16 (0.64)	4.52 (0.59)	4.29 (0.59)	4.00 (0.60)	3.60 (0.51)	3.92 (0.57)	4.13 (0.67)	4.14 (0.69)	4.05 (0.74)	4.17 (0.68)	มาก
3. มีความพร้อมในการให้ความช่วยเหลือ	4.40 (0.60)	4.33 (0.78)	4.38 (0.68)	4.07 (0.68)	4.19 (0.65)	4.39 (0.58)	4.41 (0.51)	4.33 (0.89)	3.87 (0.83)	3.76 (0.72)	4.13 (0.62)	4.14 (0.69)	4.02 (0.70)	4.19 (0.70)	มาก
4. มีความเอาใจใส่และเต็มใจให้บริการ	4.23 (0.77)	4.25 (0.75)	4.33 (0.67)	4.14 (0.57)	4.23 (0.56)	4.43 (0.66)	4.24 (0.44)	4.08 (0.52)	3.60 (0.99)	3.80 (0.58)	4.13 (0.67)	4.29 (0.76)	4.05 (0.74)	4.16 (0.68)	มาก
รวม	4.26 (0.62)	4.35 (0.73)	4.35 (0.59)	4.08 (0.50)	4.22 (0.49)	4.47 (0.59)	4.32 (0.57)	4.19 (0.57)	3.77 (0.63)	3.91 (0.43)	4.16 (0.48)	4.14 (0.67)	4.07 (0.72)	4.19 (0.59)	มาก

จากตารางที่ 2.5 สรุปว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านผู้ให้บริการห้องสมุดในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยที่มีความพึงพอใจลำดับสูงสุดคือ ผู้ให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ดี ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) รองลงมาคือ ผู้ให้บริการมีความพร้อมในการให้ความช่วยเหลือ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) ผู้ให้บริการมีความรู้ความสามารถให้คำแนะนำการค้นหาค้นหาข้อมูล เอกสาร และการใช้ห้องสมุดได้ชัดเจนตรงตามความต้องการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$) และผู้ให้บริการมีความเอาใจใส่และเต็มใจให้บริการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพแต่ละสาขาวิชา พบว่า

สาขาวิชาที่มีความพึงพอใจด้านผู้ให้บริการห้องสมุดค่าเฉลี่ยลำดับสูงสุดคือ สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$) รองลงมาคือ สาขาวิชาการตลาดและสาขาวิชาการบัญชีซึ่งเท่ากัน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) สาขาวิชาการจัดการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวตาม ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) สาขาวิชาการบริหารและพัฒนางานการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) และสาขาวิชานิติศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.77$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2.6 ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสถานที่ และสิ่ง อำนวยความสะดวก	สถานภาพ													รวม	
	สาขาวิชาการจัดการ N=35	สาขาวิชาการตลาด N=12	สาขาวิชาการบัญชี N=64	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ N=42	สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว N=31	สาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ N=23	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ N=17	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มีเดีย N=12	สาขาวิชานิติศาสตร์ N=15	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ N=25	หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ครู N=31	สาขาวิชาการบริหารและพัฒนา องค์การ N=7	สาขาวิชาการบริหารการศึกษา N=41	\bar{X} (S.D.) N=355	แปล ผล
1. ห้องสมุด สะอาด และ มีบรรยากาศ ที่เหมาะสม ต่อการศึกษา หาความรู้	4.40 (0.70)	4.08 (0.67)	4.33 (0.71)	4.29 (0.67)	4.23 (0.62)	4.48 (0.69)	4.47 (0.51)	4.25 (0.62)	3.87 (0.52)	3.96 (0.61)	4.39 (0.80)	4.14 (0.69)	4.29 (0.78)	4.28 (0.69)	มาก
2. ห้องสมุดมี แสงสว่าง เพียงพอ	4.43 (0.74)	3.83 (0.72)	4.28 (0.77)	4.17 (0.70)	4.06 (0.51)	4.52 (0.59)	4.29 (0.59)	4.25 (0.62)	3.87 (0.52)	3.92 (0.70)	4.42 (0.72)	4.14 (0.69)	4.27 (0.80)	4.23 (0.71)	มาก
3. อุณหภูมิ ของการปรับ อากาศ ภายใน ห้องสมุด	4.51 (0.66)	4.33 (0.65)	4.38 (0.60)	4.29 (0.71)	4.26 (0.68)	4.30 (0.70)	4.47 (0.51)	4.58 (0.67)	3.87 (0.74)	4.00 (0.65)	4.35 (0.80)	4.14 (0.69)	4.20 (0.81)	4.30 (0.70)	มาก
4. คอมพิวเตอร์ สำหรับ สืบค้นมี ประสิทธิภาพ เหมาะสมกับ การใช้งาน	4.20 (0.87)	4.17 (0.58)	4.16 (0.78)	4.05 (0.91)	4.23 (0.62)	4.22 (0.74)	4.59 (0.51)	4.08 (0.67)	3.87 (0.74)	3.80 (0.87)	3.87 (1.09)	4.00 (0.58)	4.12 (0.81)	4.11 (0.81)	มาก
รวม	4.38 (0.67)	4.18 (0.55)	4.28 (0.59)	4.16 (0.55)	4.19 (0.49)	4.38 (0.53)	4.45 (0.33)	4.25 (0.55)	3.85 (0.56)	3.94 (0.55)	4.19 (0.66)	4.14 (0.65)	4.19 (0.77)	4.22 (0.60)	มาก

จากตารางที่ 2.6 สรุปว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ค่าเฉลี่ยที่มีความพึงพอใจลำดับสูงสุดคือ อุณหภูมิของการปรับอากาศภายในห้องสมุด ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) รองลงมาคือ ห้องสมุดสะอาดและมีบรรยากาศที่เหมาะสมต่อการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) ห้องสมุดมีแสงสว่างเพียงพอ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) และคอมพิวเตอร์สำหรับสืบค้นมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการใช้งาน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามสถานภาพแต่ละสาขาวิชา พบว่า

สาขาวิชาที่มีความพึงพอใจด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกค่าเฉลี่ยลำดับสูงสุดคือ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการและสาขาวิชาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ซึ่งเท่ากัน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) สาขาวิชาการบัญชี ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู และสาขาวิชาการบริหารการศึกษาซึ่งเท่ากัน ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) สาขาวิชาการตลาด ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) สาขาวิชาการบริหารและพัฒนากิจการ ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$) และสาขาวิชานิติศาสตร์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะปรับปรุงงานบริการห้องสมุดเพิ่มเติม

จากผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการใช้บริการห้องสมุดโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะความพึงพอใจด้านบริการห้องสมุดยังคงอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้สำนักวิทยบริการยังตระหนักถึงความสำคัญขององค์ประกอบด้านอื่น ๆ เพื่อนำมาพัฒนา/ปรับปรุงงานบริการห้องสมุดให้ดียิ่งขึ้น จึงได้มีการเปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการทุกกลุ่ม

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริการห้องสมุด สรุปรประเด็นสำคัญเป็นรายด้านได้ ดังนี้

1. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ มีการแสดงความคิดเห็น ดังนี้
 - ควรเพิ่มหนังสือใหม่ๆ ให้มากขึ้น (2 คน)
 - ควรเพิ่มหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนให้มาก (1 คน)
 - ควรเพิ่มหนังสือที่เกี่ยวกับประวัติบุคคลสำคัญให้มาก (1 คน)
 - ควรเพิ่มหนังสือที่เกี่ยวกับระบบร่างกายมนุษย์ (1 คน)
 - ควรเพิ่มหนังสือที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (1 คน)
2. ด้านการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศ มีการแสดงความคิดเห็น ดังนี้
 - การจัดเรียงทรัพยากรบนชั้นหยาบ (3 คน)
3. ด้านบริการห้องสมุด มีการแสดงความคิดเห็น ดังนี้
 - ควรเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ต (8 คน)
 - ควรเพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้มากขึ้น (6 คน)
 - ควรปรับปรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (2 คน)
 - ควรจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดให้บริการอินเทอร์เน็ต (1 คน)
4. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มีการแสดงความคิดเห็น ดังนี้
 - ควรปรับปรุงเฟอร์นิเจอร์ใหม่ภายในห้องสมุด เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น (1 คน)
 - ควรปรับปรุงภูมิทัศน์และบรรยากาศในห้องสมุดให้น่าใช้มากกว่านี้ (1 คน)

หมายเหตุ

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย

การแปลความหมายของระดับคะแนนในตอนที่ 2 ได้แปลผลระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโดยใช้ค่าเฉลี่ยของผลคะแนนเป็นตัวชี้วัดตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์ มีรายละเอียดดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

