

บัญชีรายชื่อหนังสือที่ให้บริการในห้องสมุดหลักสูตรการตลาด จำนวน 326 เล่ม

ข้อมูล ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2564

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
1	Digital marketing : concept & case study 7th edition (ฉบับปรับมือ New normal หลัง COVID-19)	ณัฐพล ไยไพโรจน์ ชนะ เทศทอง, บรรณาธิการ	HF 5415.1265 ณ342ด	2563
2	การบริหารการตลาดเทคโนโลยีการตลาด = Marketing management marketing technology	สุดาพร กุณฑลบุตร	HF 5415.13 ส729ก	2563
3	Hybrid event marketing : when digital and event become one	เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน	HF 5415.13 ก767ฮ	2562
4	Blockchain technology ถนนสายใหม่ เชื่อมโลกดิจิทัลไร้พรมแดน	Get Smart	HF 5415.12 บ231	2561
5	Digital transformation in action = เปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล Step by step	ธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตน์กุล	HF 5415.12 ธ334ด	2561
6	เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการการ ขายและศิลปะการขาย = Sales management and salesmanship	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	HF 5438.4 ส747	2561
7	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้บริหาร	สมชาติ กิจยรรยง	HF 5415 ส238ก	2561
8	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ : ต่อ ให้ติดใกล้ชิดผู้บริโภคในโลกไร้รอยต่อ	อลิสรา รุ่งนนท์รัตน์ ชรินทร์สาร	HF 5415.123 อ46ก	2561
9	กิจกรรมทางการตลาดยุคดิจิทัล = Event marketing in digital age	พัทธนันท์ เต็ดแก้ว	HF 5415.13 พ543ก	2561
10	พฤติกรรมผู้บริโภคกับธุรกิจค้าปลีก	เหมือนจิต จิต สุนทรชัยกุล	HF 5415.32 ท712พ	2561

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
11	รายงานผลการพิจารณาศึกษาเรื่อง "การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และขนาดย่อย"	คณะกรรมการ วิสามัญพิจารณา ศึกษาการจัดตั้ง หน่วยงานเพื่อ บริหารการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และ ขนาดย่อย สภานิติ บัญญัติแห่งชาติ	HF 5415.12 ล576ก	2561
12	วิจัยการตลาด	วุฒิ สุขเจริญ	HF 5415.2 ว73ว	2561
13	วิถีสู่น่านน้ำสีคราม = Blue ocean shift	คิม, ดับเบิลยู ชาน โมบอญ, เรเน นรา สุภักโรจน์, ผู้ แปล Kim, W. Chan Mauborgne, Renee	HF 5415.153 ค662ว	2561
14	กลยุทธ์การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารการตลาด = Creative strategies for marketing communication	สมิทธิ บุญชูติมา รุ่งโรจน์ รุ่งวิมลสิน	HF 5415.123 ส16ก	2560
15	การตลาดยุคสร้างสรรค์ 4.0	สมฤดี ศรีจรรยา	HF 5415 ม63ก	2560
16	คนกล้าสร้างได้ : โมเดลบ้านสามหลัง	เกรียงศักดิ์ เจริญ วงศ์ศักดิ์	HF 5415 ก257ค	2560
17	รวบตีตจรวด แคร่รู้ทันการตลาด	อโณทัย เนะ	HF 5415 อ593ร	2559
18	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน = Financial reporting and financial statement analysis	เยาวรักษ์ สุขวิบูลย์	HF 5437 ย74ร	2559
19	ศิลปะการขาย = Salesmanship	วารุณี ต้นติวงศ์ วาณิช	HF 5438 ว564ศ	2559

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
20	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหาร สำนักงาน = Administrative office management	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 33432 วจ	2559
21	การจัดการการตลาด Marketing Management	นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร	HF 5415.04 น184ก	2558
22	การวิจัยตลาด = Marketing research	คำนาย อภิปรัชญาสกุล	HF 5415.2 ค263ก	2558
23	การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ : Integrated Marketing Communications (IMC)	ณัฐา ฉางชูโต	HF 5415.123 ณ372ก	2558
24	พฤติกรรมผู้บริโภค = Consumer behavior	คำนาย อภิปรัชญาสกุล	HF 5415.32 ค63พ	2558
25	หลักการตลาด...สมัยใหม่ = Modern principles of marketing	สุดาพร ฤกษ์ทลบุตร	HF 5415 ส563ท	2558
26	การจัดการขาย = Sale management	คำนาย อภิปรัชญาสกุล	HF 5438.4 ค357ก	2557
27	การตลาดบริหาร:แนวคิดและกลยุทธ์= Services marketing:concepts and strategies	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา	HF 5415.13 ธ621ก	2557
28	การบริหารการตลาด = Reinventing your marketing	Kotler, Philip levitt, Theodore ณัฐยา สิ้นตระการ ผล, ผู้แปล.	HF 5415.13 ค19ก	2557
29	การบริหารร้านค้าปลีก = Retail store management	คำนาย อภิปรัชญาสกุล	HF 5429 ค215ก	2557
30	การสื่อสารการตลาด = Marketing communications	ดารา ทีปะपाल ธนวัฒน์ ทีปะपाल	HF 5415.123 ด424ก	2557
31	หลักการตลาด = Principles of marketing	ศุภชาติ เอี่ยมรัตน์ กุล	HF 5415 ศ574ท	2557
32	คิดอย่างอาเซียน	Philip Kotler	HF 5415.122 K6ค	2556

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
33	พฤติกรรมผู้บริโภค=Consumer Behavior	นภวรรณ คณานุรักษ์	HF 5415.32 น345พ	2556
34	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์ มหาบัณฑิตการตลาด = Graduate professional experience in marketing	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32718 วจ	2556
35	คู่มือการคัดเลือกและติดตั้งซอฟต์แวร์การ จัดการคลังสินค้า = Warehouse management system selection and implementation handbook	คำนาย อภิปรัชญาสกุล	HF 5485 ค357	2555
36	จากศูนย์ถึงพันล้านคนสร้างแบรนด์	กมล โชคไพบุลย์กิจ	HF 5415.13 ก244จ	2555
37	หลังฉาก IMC	วรราช ตันติวรวงค์	HF 5415.13 ว546ท	2555
38	เอกสารการสอนชุดวิชา การตลาดสินค้า เกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย = Agricultural marketing and Thai economy	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32414 วจ	2555
39	เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการ เปลี่ยนแปลง = Change management	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 33443 วจ	2555
40	โรงเรียนเซลแมน	ราชศักดิ์ รัตมิตต์	HF 5439.32.S3 ร427ร	2554
41	ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์ วางแผนและควบคุมทางการตลาด = Marketing analysis planning and control	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32713 วจ	2554
42	ลูกค้าอัจฉริยะ	พีคส์, ปีเตอร์	HF 5415.5 พ38ล	2553
43	สารพัดวิธีรวยด้วยฟรี	คริส แอนเดอร์สัน	HF 5415 ๑75ส	2553

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
44	แนวการศึกษาชุดวิชาการจัดการการตลาด และการจัดการการดำเนินงาน = Marketing management and operation management	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 30702 วจ 2553	2553
45	เจาะลึกประเด็นกลยุทธ์ = Strategy cookbook	จิตติ รัศมีธรรมโชติ	HF 5415.13 จ419จ	2552
46	ความพึงพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์กร : ความหมาย ทฤษฎี วิธีวิจัย การวัด และงานวิจัย		HF 5415.335 พ647ค22	2552
47	เอกสารการสอนชุดวิชาการส่งเสริมการตลาด = Promotion in marketing	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32434 วจ	2552
48	จิตวิทยาการบริการ = Service psychology	จิตตินันท์ นันท ไพบุลย์	HF 5415.5 จ423จ	2551
49	เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาด ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว = Marketing strategies in tourism industry	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32362 วจ	2551
50	ประมวลสาระชุดวิชาสัมมนาการจัดการการตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32710 วจ	2551
51	Purchasing Strategies กลยุทธ์การจัดซื้อ	ไอ เอ็ม บู้คส์	HF 5437.A3 อ17ก	2550
52	คู่มือนักขาย	ฝ่ายวิชาการเอ็กซ์ เปอร์เน็ท NRF Foundation, Rese aroh&Education	HF 5438.25 ค695	2550

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
53	ศิลปการขาย	ยุพาวรรณ วรรณ วานิชย์	HF 5439.5 ย419ค	2550
54	R&D of Products เพื่อการแข่งขันทาง ธุรกิจ	อาร์ แอนด์ ดี เอ็นจิ เนียร์	HF 5415.15 อ644	2549
55	การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำ เร็จ สำหรับผู้บริหาร SMEs	รังสรรค์ เลิศในสัตย์	HF 5415.13 ร314ก	2549
56	คู่มือวัดความพึงพอใจของลูกค้า	ฮิลล์, ไนเกล	HF 5415.335 ฮ459ค	2549
57	ซัพพลายเชนนะมายา ลูกค้าสี่ของจริง! = Seven-Eleven yokado no baiyazu manyuaru	คุนิโตโม, ริวอิจิ	HF 5469.55.J3 ค72	2549
58	ซัพพลายเชนนะมายา ลูกค้าสี่ของจริง	คุนิโตโม, ริวอิจิ	HF 5469.55 ค7ช	2549
59	ระเบียบวิธีวิจัยตลาดเบื้องต้น	สุตาดวง เรืองรุจิระ	HF 5470 ส768ร	2549
60	หลักการตลาด = Principles of Marketing	วัลลภ นิมมานนท์ และคณะ	HF 5415 ว447ท	2549
61	หลักการตลาด...สมัยใหม่ = Modern principles of marketing	สุตาพร กุณฑลบุตร	HF 5415 ส563ท	2549
62	25 กลยุทธ์เพิ่มยอดขาย	จอนห์สัน ริชาร์ด	HF 5438 จ192ย 2548	2548
63	Brand Activation	สมาคมการตลาด แห่งประเทศไทย	HF 5415.123 ส293ป	2548
64	MLM เส้นทางเศรษฐีธุรกิจเครือข่าย	สมชาติ กิจยรรยง	HF 5439 ส239อ	2548
65	Transfer Pricing ของธุรกิจข้ามชาติ	สุจินต์ สุทธิกา รณถนัย	HF 5416.5 ส755ท 2548	2548
66	ใครว่าลูกค้าคือพระเจ้า	ใจตนย์ ศรีวังพล	HF 5415.5 จ919ค	2548
67	กลวิธีทำธุรกิจ ให้เติบโตและมีกำไรอย่าง ยั่งยืน	ชาเรน แรม	HF 5415.5 ข526ก	2548
68	การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด	เบลซ์ เอ. ไมเคิล	HF 5415 บ825ก	2548
69	การตลาดเพื่อการสร้างกำไร	บาร์กินสัน, ซีนอร์ ทโคท	HF 5415.13 พ27ก	2548

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
70	การตลาดบริการ	ยุพาวรรณ วรรณ วานิชย์	HF 5415 ย419ก 2548	2548
71	ดัชนีชี้วัดการเติบโตที่แท้จริง	Reichheld, Frederick F	HF 5415.5 ร477ด 2548	2548
72	ตัวเป็นคอมฯ หัวใจเป็นคน = Seven-Eleven no Jyoho Shisutemu	คุนิโตโมะ, ริวอิชิ	HF 5469.55.J3 ค659ต	2548
73	บริการด้วยใจที่ไม่ธรรมดา	Quek George	HF 5415.5 ค779บ	2548
74	บริหารคน บริหารร้านค้าสะดวกซื้อแบบ มืออาชีพ	คุนิโตโมะ, ริวอิชิ	HF 5469.5 ค691บ	2548
75	ผู้จัดการ ตรงเป้า ตรงเวลา	แบลนชาร์ด, เคน	HF 5415.5 บ897ผ	2548
76	อารมณ์ดีกับชีวิต	หนุ่มเมืองจันทร์	HF 5415.12.T5 ท161อ 2548	2548
77	CRM วิธีของฮาร์วาร์ด		HF 5415.5 ร476ช 2547	2547
78	Hitech Marketing	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	HF 5415 ส278ฮ	2547
79	Loyalty วิถีที่ถูกต้อง	Reichheld, Frederick F	HF 5415.55 ร476	2547
80	OTOP นักสู้ชาวบ้าน นักการตลาดชุมชน	เกษม พิพัฒน์เสรี ธรรม	HF 5415.12.T5 ก783อ 2547	2547
81	เจ้าของกิจการ = Entrepreneur	พิชัย ยอดพฤติการ	HF 5429.23 พ642จ	2547
82	เทคนิคการจัดประชุม	สมิต สัจฉกร	HF 5438 ส312ท	2547
83	เทคนิคการทำตลาดทางตรง	กิลเลอร์, หลุยส์	HF 5415.126 ก685ท 2547	2547
84	ใครคือคู่แข่งของคุณ	Rafii, Farash	HF 5415.12.T5 ร443ค 2547	2547
85	กลยุทธ์การตลาด : การตลาดสมัยใหม่ = Marketing strategy : contemporary marketing	พิบูล ทีปะपाल	HF 5415.13 พ692ก	2547
86	การตลาดแบบเครือข่าย	พิบูลย์ ดิษฐอุตม	HF 5415.126 พ693ก	2547
87	การจัดการซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้า ปลีก: หลักการและการนำไปประยุกต์ใช้งาน	ฐาปนา บุญหล้า	HF 5429 ฐ312ก 2547	2547

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
88	การตลาดเพื่อสังคม	พรทิพย์ สัม ปัตตะวนิช	HF 5415.122 พ239ก	2547
89	การตลาดธุรกิจบริการ	วีระรัตน์ กิจเลิศ ไพโรจน์	HF 5415 ว847ก	2547
90	การตลาดสำหรับการบริการ:แนวคิดและ กลยุทธ์	ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา	HF 5415.13 ธ621ก	2547
91	การบริหารการตลาด	อัจฉิมา เศรษฐบุตตร	HF 5415 อ496ก	2547
92	การบริหารการตลาด	ธนวรรณ แสง สุวรรณ	HF 5415.13 ธ155ก	2547
93	การบริหารความเสี่ยงโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	เจริญ เจษฎาวัลย์	HF 5416 จ722ก 2547	2547
94	การบริหารงานขาย	สอ้าน โปรบบำรุง	HF 5438.4 ส493ก	2547
95	การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด : สร้างองค์การ ให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น	กฤษสิริ รื่นรมย์	HF 5415.5 ก725ก	2547
96	การสร้างระบบแฟรนไชส์	แฟรนไชส์โฟกัส	HF 5429.2T5 พ484ก	2547
97	การอธิบายคุณสมบัติและประโยชน์ของ สินค้า	ปฏิพล ตั้งจักรวรา นนท์	HF 5438 ป135ก 2547	2547
98	คู่มือเจ้าของกิจการ	คณิต พูนผล	HF 5429.23 ค129ค	2547
99	คู่มือออกแบบและติดตั้งระบบบาร์โค้ด ในโลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน	ค่านวย อภิปรัชญาสกุล	HF 5416 ค357ค	2547
100	ตลาด 4 มุมมองกับ 2 นักคิด	เสรี วงษ์มณฑา	HF 5415.122 ส57ต	2547
101	ธุรกิจแฟรนไชส์สายพันธุ์ไทย	ตรีภณก	HF 5429.23 ต181ธ	2547
102	บาปร้ายแรงด้านการตลาด 10 ประการ	คอตเลอร์, ฟิลิป	HF 5415.13 ค183บ	2547
103	รู้หลักค้าปลีก หลีกหนีความล่มสลาย 1	ธิตินพ ชยธวัช	HF 5429 ธ587	2547
104	ศิลปะการต้อนรับที่ประทับใจ	สมชาติ กิจยรรยง	HF 5415.5 ส239ค 2547	2547
105	สรุปรวม...สุดยอดกลยุทธ์การตลาด	ฉัตรยาพร เสมอใจ	HF 5415.13 ฉ235ส 2547	2547
106	สูตรลับเรื่องขาย	ส่วนวิชาการ สาย งานพัฒนาบุคลากร	HF 5438.25 ส725	2547



ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
107	อาชีพใคร อาชีพมัน	คันถ์ชิต วนิชติลิกุล	HF 5438.4 ค256อ 2547	2547
108	แนวการศึกษาชุดวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก = Retailing management	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32501 วจ	2547
109	ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและร้านค้าสมัยใหม่	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32720 วจ	2547
110	The art strategy 2 เคล็ดลับพิชัยสงครามภาค 2 วีรบุรุษผู้กล้าและวิชาพิชัยสงครามจีน	ชูศักดิ์ จงชนะ พิพัฒน์	HF 5415 ช686ด	2546
111	C R M การบริการลูกค้าสัมพันธ์	ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ	HF 5415.5 ช592ก	2546
112	IRM : CRM การตลาดรุ่งม่งสัมพันธ์	ชูศักดิ์ เดชเกรียง ไกรกุล	HF 5415.13 ช686อ	2546
113	MOBY MANKETING DIGITAL CONVERGENCE	ชนิตร ชาญชัยณรงค์	HF 5415 ช153ม	2546
114	Smart sales talks	ส่วนวิชาการ สาย งานพัฒนาบุคลากร	HF 5438 S725	2546
115	เทคนิคการตลาดทางโทรศัพท์เชิงรุก		HF 5415.1265 พ469	2546
116	เทคนิคการประชุม	ประชุม โพธิกุล	HF 5438 ป17ท 2546	2546
117	การขาย 1	วิบูลย์เพ็ญ แจ่มจรัส	HF 5438 ว634ก	2546
118	การจัดการการตลาด	Kotler, Philip	HF 5415.13 ค183ก	2546
119	การจัดการผลิต-การดำเนินงาน : OPERATIONG MANGEMENT		HF 5415.15 ส6ก	2546
120	การตลาดทางตรง	อรชร มณีสงฆ์	HF 5415 อ317ก	2546
121	การตลาดบริการ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	HF 5415 อ133ก	2546
122	การทำตลาด 23 วิธี	วีรุธ มาชะศิริรา นนท์	HF 5415.13 ว836ก 2546	2546

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
123	การบริหารการค้าปลีก	ศิริวรรณ เสรีรัตน์	HF 5429.6 ศ486ก 2546	2546
124	การวางแผนการตลาด : MARKETING PLANNING	เพลินทิพย์ โมศโสภา	HF 5415.13 พ942ก	2546
125	การวิจัยการตลาด	สุปัญญา ไชยชาญ	HF 5415.2 ส825ก 2546	2546
126	การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ	Jerry, Kaufman J	HF 5415.15 ค186	2546
127	การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ	สมวงศ์ พงศ์สถาพร	HF 5415.123 ด16ก	2546
128	คนปากตลาด	ทรงพล พงศ์สร้อยเพชร	HF 5415.13 ท141ค	2546
129	คิดแบบนักธุรกิจอิสระ = Network marketing	พาลี, รัช	HF 5415.126 พ621ค	2546
130	คู่มือนักชอปป จะซื้ออะอย่าง	ณัฐชยา ราทิกุลกร ลักษณะ	HF 5475.T5 ณ322	2546
131	ทำฝันให้เป็นจริง...เมื่อคุณเป็นเจ้าของร้านสะดวกซื้อ	มิโนรุ, ทาเกอูจิ	HF 5469.5 ม581ท	2546
132	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	นภวรรณ คณานุรักษ์	HF 5415.15 น195น	2546
133	บริการลูกค้าแบบนี้จึงจะรวย = The art of client service	ธงชัย สมบูรณ์ โซโลมอน, โรเบิร์ต	HF 5415.5 ซ921บ	2546
134	ปรัชญาและกลยุทธ์ CRM คู่มือปฏิบัติการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์	ไนแคมป์, เมลินดา	HF 5415.5 น976ป	2546
135	ป้องกันปัญหาราคาแพง : วิธีป้องกันวิกฤติ ก่อนปัญหาเกิด	นาถกมล บุญรอดพานิช	HF 5415.15 น464ป	2546
136	พฤติกรรมผู้บริโภค	ฉัตรยาพร เสมอใจ	HF 5415.32 ฉ229	2546
137	ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ	หนุ่มเมืองจันท์	HF 5439.F64 ท161ฟ	2546
138	มหาอำนาจฟาสต์ฟู้ด=Fast food nation	สุนิตย์ เทพอนันต์ ชลอสเซอร์,อีริก	HF 5439.F64 ส743ม	2546
139	รบอย่างไรให้ชนะ : กลยุทธ์เอาชนะทุกปริมณฑลธุรกิจ	สุวิทย์ เมษิธรีย์	HF 5415 ส881ร	2546

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
140	รู้จักลูกค้าความสำเร็จในธุรกิจด้วยปลีก	วรานนท์ ตั้งจักรวรานนท์	HF 5415.5 ว314ร	2546
141	สุดยอดการบริหารงานขาย	วรานนท์ ตั้งจักรวรานนท์	HF 5438 ว314ส	2546
142	สุดยอดคัมภีร์ นักขายมือโปร = Ziglar on selling	ยงยุทธ ยุทธวงศ์ ชีกลาร์,ชีก	HF 5438.25 ซ293ส	2546
143	สุดยอดคัมภีร์ นักขายมือโปร = Ziglar on selling	ยงยุทธ ยุทธวงศ์ ชีกลาร์,ชีก	HF 5438.25 ซ293ส	2546
144	สูตรลับพอมตการตลาด	ไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ	HF 5415 ส886	2546
145	หลักการตลาด	คอตเลอร์, ฟิลิป	HF 5415.12 ค183ท	2546
146	หลักการตลาด (Prineipleot marketing)	วิทวัส รุ่งเรืองผล	HF 5415 ว593ท	2546
147	แนวทางการศึกษาชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผน และควบคุมทางการตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32706 วจ	2546
148	CASE STUDY 5.0	ฉันทวีชัย ไชยตระกูลชัย	HF 5415.18 ซ471ค	2545
149	CRM การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	แอนเดอร์สัน,คริสติน	HF 5438.4 อ946ซ 2545	2545
150	Cutting Edge CRM	ชลิต ลิ้มปะนะเวช	HF 5415.5 ซ252ค	2545
151	เส้นทางนักขาย	ส่วนวิชาการ สายงานพัฒนาบุคลากร	HF 5439.5 ส725	2545
152	เสือ 11 ตัว ยุทธวิธีกุมตลาดมลชน= Business strategy	ชวพล ศิริพจนานนท์	HF 5415.122 ซ276ส	2545
153	แบรนด์จอมพลัง : การตลาดตราสินค้า แนวใหม่เพื่อความสำเร็จของการทำธุรกิจ ออนไลน์ = Building brandwidet : closing the sale online	ซีแมน, เวอร์จิโอ มิลเลอร์, สก็อตต์	HF 5415.126 ซ342บ	2545

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
154	โรงเรียนสอนธุรกิจ	คิโยซากิ, โรเบิร์ต ที	HF 5415.126 ค451ร	2545
155	กฎทองของยอดนักคิด	มิเชล โมลีน	HF 5439.4 ม343ก	2545
156	กรณีศึกษาจากฮาร์วาร์ด = Harvard's casestudy	วิริญพิศร วัฒนา (บรรณาธิการ)	HF 5415.13 ก153ว	2545
157	กลยุทธ์การตลาด	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	HF 5415.13 อ133ก	2545
158	กลยุทธ์การตลาดปากต่อปาก	โรเซน, เอ็มมานะ เอล	HF 5415.13 ร933ก	2545
159	การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์	ชูศักดิ์ เดชเกรียง ไกรกุล	HF 545.12.T5 ช686ธ	2545
160	การตลาดธุรกิจบริการ	ฉัตยาพร เสมอใจ	HF 5415 ฉ235ก	2545
161	การตลาดสุดเหวี่ยงในยุคอนาคต = Max-e-marketing in the net future	แรปปี้, สแตน	HF 5415.1265 ร918ก	2545
162	การวางระบบงาน ยุทธศาสตร์การค้าปลีก The systematic retail business : คู่มือการจัดการร้านค้าปลีกตามระบบงาน สากล เพื่อการแข่งขันในเศรษฐกิจยุคใหม่	กรมการค้าภายใน	HF 5429 พ798ก	2545
163	การวิจัยการตลาด	กฤษณาลี เวชสาร	HF 5415.2 ก712ก	2545
164	การส่งเสริมการตลาด	สุวิมล แม้นจริง	HF 5414 ส882ก	2545
165	คิดใหม่การตลาด = Marketing moves	คอตเลอร์, ฟิลิป	HF 5415 K87M	2545
166	คู่มือการค้าปลีก	เกรียงไกร ชำนาญ ไพศาล	HF 5429 ก767ค	2545
167	ปลาเล็กปลาใหญ่	มอร์แกน, อาดัม	HF 5415.15 ม265ป	2545
168	สูตรสำเร็จขั้นสุดยอด = MAXIMUM SUCCESS : CHANGING THA 12 BEHAVIOR PATTERNS THAT KEEP YOU FROM GWTTING AHEAD	ทิมอธี บัตเลอร์ วาลดรอป, เจมส์ คีระ โอภาสพงษ์	HF 5415.32 ว486ส	2545
169	หลักการตลาด	วารุณี ตันติวังค์ วาณิช	HF 5415 ค183ฉ	2545
170	11 กฎเหล็กการสร้างแบรนด์บน อินเทอร์เน็ต	ริส, อัล	HF 5415.1265 ร499ส	2544

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
171	CASE STUDY 4.0 : อ่านเกม อ่านกลยุทธ์ วิเคราะห์ธุรกิจไทย	ชันยวัชร ไซย ตระกูลชัย	HF 5415.18 ช471ค	2544
172	เขาเรียกผมว่า "อาจารย์ บู"	บุรพา บุญประกอบ	HF 5415.126 บ747ข	2544
173	โครงการฉลากเขียวข้อกำหนดฉลากเขียว ฉนวนกันความร้อน : ฉนวนยาง	สำนักงาน มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	อ HF 5413 ส691ค	2544
174	การจัดซื้อ	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	HF 5437 อ133	2544
175	การตลาดเชิงกลยุทธ์ สำหรับผู้ชนะใน สหัสวรรษใหม่	รังสรรค์ เลิศในสัตย์	HF 5415.12.J3 ก451	2544
176	การตลาดในศตวรรษที่ 21 : หลักสูตรเอ็ม ปีเอการตลาดฉบับสมบูรณ์แบบที่สุดใน ปัจจุบัน	คณาจารย์ชั้นแนว หน้าของโรงเรียน ธุรกิจชื่อดังจาก INSEAD ชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ แพล และเรียบเรียง	HF 5415 ก451M	2544
177	การตลาดอย่างที่คุณไม่เคยรู้จัก	เซอร์จิโอ ซีแมน	HF 5415 ช342ก	2544
178	การบริหารการค้าปลีก	ไพโรจน์ ทิพมาตร์	HF 5429 พ992ก	2544
179	การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กล ยุทธ์และการตัดสินใจ	พิชญ จงสถิตย์ วัฒนา	HF 5415.13 พ764ก	2544
180	การวางแผนการตลาด= Marketing Planning	เพลินทิพย์ โกเมศ โสภา	HF 5415.13 พ924ก	2544
181	การวางระบบงาน : ยุทธศาสตร์การค้าปลีก	พีระพงษ์ กิติ เวชโกคาวัฒน์	HF 5429 พ798ก	2544
182	การสื่อสาร การตลาดเชิงกลยุทธ์	ประดิษฐ์ จุมพล เสถียร	HF 5414 ป266ก	2544
183	คัมภีร์ "เจ้าสัว" ธนินท์ เจียรวนนท์	อธิวัฒน์ ทรัพย์ ไพฑูรย์	HF 5429 อ148ค	2544
184	คู่มือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	บ็อบโรว์, เอ็ดวิน อี	HF 5415.153 บ243ค	2544
185	ตลาดบริการ	สุมนา อโยโพธิ์	HF 5415 ส841ต	2544

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
186	ปิ้งแล้วรวย.คอม	ณัฐพงศ์ พันธเกียรติไพศาล	HF 5415.1265 ๑761	2544
187	พฤติกรรมผู้บริโภค	วิมลรัตน์ ภมรสุวรรณ	HF 5415.32 ๖671พ	2544
188	วิธีจัดทำแผนการตลาด		HF 5471 ๖836๖	2544
189	สุดยอดการตรวจสอบทางการตลาดและการขาย = Super marketing and selling audit checklists	อนุวัฒน์ มลายอริศุณย์	HF 5415.16 ๑223ส	2544
190	เอกสารการสอนชุดวิชา การวางแผนและควบคุมงานบริหาร	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 32401 ๖จ	2544
191	30 ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้นำการตลาด	สมภพ เจริญกุล	HF 5415 ส271ส	2543
192	เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ	ศศนันท์ วิวัฒน์ชาติ	HF 5438 ศ134ท	2543
193	แผนการตลาด	วารินทร์ สิ้นสูงสุด	HF 5415 ๖483ผ	2543
194	กลยุทธ์การขายตรงด้วยการใช้คอมพิวเตอร์ ฉบับ SME	วรพจน์ ตั้งพันธุ์เพียร	HF 5438 ๖225ก	2543
195	การขายตรง	ชูใจ ศรีรัตน์ ดิเรก ศรีวรรณวิวัฒน์	HF 5438 ค554ก	2543
196	การจัดแสดงสินค้า	ไพโรจน์ ทิพมาตร์	HF 5415.13 พ992ก	2543
197	การจัดการการตลาด	ศุภร เสรีรัตน์	HF 5415.13 ศ714ก	2543
198	การจัดการการส่งเสริมการตลาด	นพรัตน์ ภูมิวุฒิสาร	HF 5415.13 น16ก	2543
199	การตลาดปฎิวัติ	ฮิลล์, แซม	HF 5415.13 ฮ459	2543
200	การตลาดระหว่างประเทศ	ศศิวิมล สุขบท	HF 5415 ศ311ก	2543
201	การบริหารการตลาด	สำอางค์ งามวิชา	HF 5415 ส219ก	2543
202	การบริหารการตลาด = Marketing Management : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21	พิบูล ทีปะपाल	HF 5415.13 พ692ก	2543

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
203	การบริหารการผลิต และการปฏิบัติการ	ประสงค์ ปราณีต พลกรัง	HF 5415.15 ป17ก	2543
204	การพัฒนาทีมงานบริการ	สมชาติ กิจยรรยง	HF 5438.4 ส16ก	2543
205	คู่มือ-วิธีความหาลูกค้าคาดหวัง = FINDING THE PROSPECTS		HF 5415.5 ว836	2543
206	จาก SMEs สู่ แพรนไชส์ จะทำอย่างไรดี	สิทธิชัย ทรวงอิก มาศ, วีรยุทธ มาฆะ ศิริานนท์	HF 5429.23 ส722จ	2543
207	ตำราพิชัยสงครามการตลาด-ฉบับ ดร.เสรี วงษ์มณฑา	เสรี วงษ์มณฑา	HF 5415.13 ส928ต	2543
208	นโยบายผลิตภัณฑ์ และราคา		HF 5415.15 ศ486น	2543
209	นวัตกรรมบริการลูกค้า	दनัย เทียนพุด	HF 5438 ด123น	2543
210	ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า	สมชาติ กิจยรรยง	HF 5415.5 ส16ย	2543
211	ลูกล่อ ลูกชนในการขายภาคสนาม	สุรศักดิ์ คิวะ นาวิรินทร์	HF 5438 ส854ล	2543
212	สู่ความสำเร็จในธุรกิจแพรนไชส์	สิทธิชัย ทรวงอิก มาศ, วีรยุทธ มาฆะ ศิริานนท์	HF 5429.23 ส722ส	2543
213	หลักการตลาด	สุปัญญา ไชยชาญ	HF 5415 ส823ท	2543
214	องค์กรสนองตลาด	ชูศักดิ์ จงชนะ พิพัฒน์	HF 5415.13 ด883	2543
215	กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด	เสรี วงษ์มณฑา	HF 5415.13 ส736ก	2542
216	แกะทะเปลือกมนุษย์ M L M แนวคิด แนวทาง สู่ความสำเร็จในธุรกิจ	วสันต์ พงศ์สุ ประดิษฐ์	HF 5439 ว358ก	2542
217	การขาย	ไพโรจน์ ทิพมาตร์	HF 5438 พ992ก	2542
218	การควบคุมทางการตลาด	สาวิกา อุณหนนท์ ,ม.ล	HF 5415.13 ส687ก	2542
219	การตลาดสำหรับนักปฏิบัติ	คอตเลอร์, ฟิลิป	HF 5415.13 ค5ก	2542
220	การบริหารการจัดซื้อ	ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ สุนี เลิศแสงกิจ	HF 5437 ด42ก	2542
221	การบริหารงานขาย	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	HF 5438.4 อ133ก	2542

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
222	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	เสรี วงษ์มณฑา	HF 5415.32 ส928ก	2542
223	คัมภีร์ธุรกิจ M L M เคล็ดลับเส้นทางมหา เศรษฐี	ธันว์ นุซาทาญ	HF 5438 ธ6ค	2542
224	ตลาดนัดแฟรนไชส์ ชุด 2	เอี่ยมพร ปานเพชร	HF 5429.235.T5 อ935ต	2542
225	พฤติกรรมผู้บริโภค = Consumer Behavior	ดารา ทีปะपाल	HF 5415.32 ด424พ	2542
226	หลักการตลาด	อดุลย์ จาตุรงค์กุล	HF 5415 อ133ท	2542
227	เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการบริหาร = Introduction to administration	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, สาขาวิชาวิทยาการ จัดการ	STOU 30201 วจ	2542
228	Customer Intimacy เจาะใจลูกค้าให้ตรง เป้า	ธรรมรัฐ วงศ์ศรี สกุล	HF 5438 ว928จ	2541
229	เปิดโปงธุรกิจขายตรง	พิศิษฐ์ แทนทิว	HF 5438 พ65ป	2541
230	กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา		HF 5415.126 ศ486ก	2541
231	การส่งเสริมการขาย	เสรี วงษ์มณฑา	HF 5438.5 ส75ก	2541
232	กลยุทธ์และกลเม็ดทางการตลาดของ นักการตลาดท้องถิ่น	รณชัย ต้นตระกูล	HF 5415.13 ร123	
233	การขาย 2		HF 5439 ว117ก	
234	การจัดการพฤติกรรมมนุษย์	สิทธิโชค วรรณ สันติกุล	HF 5438.5 ส4	
235	การจัดจำหน่ายสินค้าเศรษฐกิจ	ชัชวาลย์ สมทรัพย์	HF 5415 ช358ก	
236	การตลาด สัมฤทธิ์ผลใน 1 สัปดาห์	เดวิส, เอริค	HF 5415 อ57ก	
237	การบริหารการจัดซื้อ		HF 5437 ค357ท	
238	การบริหารงานขาย	ทวีศักดิ์ สุวคนธ์	HF 5438.4 ท238บ	
239	การวิจัยตลาด	เพ็ญศรี เขมะ สุวรรณ	HF 5415.2 พ899ก	
240	จอมอัจฉริยะยักษ์จีนนี้ = Genic 's wisdom	เทร่าต, แจ็ค दनัย จันท์เจ้าฉาย	HF 5415.13 ท638จ	
241	ธุรกิจร้านอาหาร		HF 5439.F64 พ798ธ	



ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
242	บริหารงานขาย	ทวีศักดิ์ สุวคนธ์	HF 5438.4 ท228บ	
243	พัฒนาวิธีคิดพิชิตความร่ำรวย	สิริมณฑล แจ่งเจนกิจ	HF 5415 ส37ส	
244	สร้างทีมขายให้เป็น #1	อาคม ไม้สนธิ์	HF 5438.4 ค61ส	
245	หลักการตลาด = Prineipie of marketing	สมบูรณ์ ชันธิโชติ	HF 5415 อ257ท	
246	PRODUCT INNOVATION STRATEGY PURE & SIMPLE สุดยอดกลยุทธ์	อนุวัฒน์ ทรัพย์พีชผล	HF 5438.4 อ15ส	2540
247	Marketing Management	Kotler, Philip	HF 5415.13 K64M	2009
248	Business Marketing : connecting strategy, relationships and learning	Dwyer, F. Robert	HF 5415 D92B	2006
249	Pearson International Edition : Seventh edition Marketing Channels		HF 5415.129 M345	2006
250	The strategy and tactics of pricing : a guide to growing more profitably	Nagle, Thomas T	HF 5416.5 N34T	2006
251	Marketing management : text and cases	Lal Rajiv	HF 5415.13 L315M	2005
252	Retailing Management	Levy, Michael Weitz, Barton A	HF 5429 L668R	2004
253	Marketing management	Kotler, Philip	HF 5415.13 K64M	2003
254	Marketing : real people, real chokes	Stuart, Elnora W Solomon, Michael R	HF 5415.35 S65M	2003
255	IMC : using advertising and promotion to build brands	Duncan, Tom (Thomas R.)	HF 5415.13 D846I	2002
256	Marketing channels : a relationship manaement approach	Pelton, Lou E	HF 5415.129 P393M	2002

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
257	Marketing Moves : A New Approach to Profits, Growth,and Renewal	Dipak C. Jain	HF 5415 K87M	2002
258	Marketing research : methodological foundations	Churehill,Gilbert A	HF 5415.2 C563M	2002
259	Social marketing : Improving the quality of life	Kotler, Philip	HF 5414 K675	2002
260	STRATERIC MARKETING MANAGEMENT CASES	Cravens, David W	HF 5415 C694S	2002
261	Consumer Behavior : Building Marketing Strategy	Hawkins, Del I	HF 5415.33 H38C	2001
262	Essentials of marketing research	Aaker, David A	HF 5415.2 K86E	2001
263	Marketing	Etzel,Michael J	HF 5415 S754M	2001
264	Marketing	Michael J.Etzel	HF 5415 S745	2001
265	Marketing Communicatans	Pelsmacker,Patric k De	HF 5415.123 P45M	2001
266	The Markting Plan : How to Prepare And Implement it	Luther ,William M	HF 5415 L715M	2001
267	The new market leaders : who's winning and how in the battle for customers	Wiersema Fred	HF 5415.5 W574T	2001
268	Principles Of Marketing	Kotler, Philip	HF 5415 K631P	2001
269	Services Marketing : people, Techonology, Strategy	Lovelock, Christopher	HF 5415.13 L59S	2001
270	Consumer behavior	Kanuk, Leslie Lazar Schiffman, Leon G	HF 5415.3 S333C	2000
271	Internal marketing : Directions for management	Verey,Richard J	HF 5415.13 I577M	2000
272	Markeing Research	Bursn Alvin E	HF 5415.2 B779M	2000
273	MARKETING : AN LINTRODUCTION	Armstrong, Gary	HF 5415 A64M	2000

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
274	Marketing management	Kotler, Philip	HF 5415.13 K64M	2000
275	Retail management	Brittain, Paul Cox, Roger	HF 5429 C877R	2000
276	Basic Marketing : A Global- Managerial Approach	Perreault,William D	HF 5415.13 M369	1999
277	Business marketing connecting strategy ,relationships,and learning	Dwyer, F. Robert	HF 5415 D92B	1999
278	Business Matters: the business course with a lexical approach: Students' Book	Powell, Mark	HF 5415.2 P931B	1999
279	Consumer behavior : buying, having, and being	Solomon, Michael R	HF 5415.3 S689C	1999
280	MARKETING ON THE LNTERNET : PRINCIPLES OF ONLINE MAKETING	Straull,Judy	HF 5415.126 S774M	1999
281	Principles Of Marketing	Kotler, Philip	HF 5415 K631P	1999
282	Business marketing	Brierty, Edward G	HF 5415 B853B	1998
283	Consumer Behavior	Del I. Hawkins	HF 5415.33 U.6 H38C	1998
284	A handbook of commercial correspondence	Ashley A	HF 5438.4 A826H	1998
285	Makdting Mistakes and Successes		HF 5415.1 H332M	1998
286	Marketing : Creating Value For Customers	Churchill,Gillber A. And Peter,J Paul	HF 5415 C527M	1998
287	MARKETING RESEARCH : 2 PROBLEM- SOLVING QPPROXH	Sudmar , Seymour and Blair ,Edward	HF 5415.2 S943M	1998
288	Marketing Researh	Darid A. Aaker,V. Kumar	HF 5415.2 A14M	1998
289	Marketing Strategy Competitive Positioning	Hooley ,Graham J	HF 5415.127 H66M	1998

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
290	Selling Today Building Quality Parterships	Manning Gerald L	HF 5438.25 M35S	1998
291	MARKETING BOOK	Baker, Michael J	HF 5415 B32M	1997
292	Marketing Management : Amalysisi , Planning , Implementation , and Control	Kotler, Philip	HF 5415.13 K64M	1997
293	Marketing Research	David A, Aaker	HF 5415.2 A14M	1997
294	Presonal Selling : A Relationship Approach	Ronald B. Marks	HF 5438.25 M37P	1997
295	Basic Marketing Reseah	Churchill, Gilberta	HF 5415.2 C49B	1996
296	Bond markets, analysis and strategies	Fabozzi, Frank J	HF 5415 F321B	1996
297	Cases in Retailing	Lusch , Robert F	HF 5429.3 L87C	1996
298	The market segmentation workbook : target marketing for marketing managers	Dibb, Sally	HF 5415.127 D53T	1996
299	Marketing	Lamb,Charles W	HF 5415 L262M	1996
300	Marketing Management : an Asian perspective	Kotler, Philip Jan, Chin Tlong Ang, Sweehoon Leone, Siew Neng	HF 5415.13 K87M	1996
301	Marketing Research An Applied Approach	Thomas , C . Kinnear	HF 5415.2 K53M	1996
302	Marketing research : an applied orientation	Malhotra, Naresh K	HF 5415.2 M29M	1996
303	STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT : TEST AND CASES	Bell, David E	HF 5429 B442S	1996
304	Business marketing management : a strategic view of industrial and organizational markets	Speh, Thomas W Hutt, Michael D	HF 5415.13 H87B	1995

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
305	Consumer Behavior	Engel, James F Miniard, Paul W Blackwell, Roger D	HF 5415.3 E57C	1995
306	Consumer behavior and Marketing Action	Henry, Assael	HF 5415.3 A 83C	1995
307	Customer Loyalty : how to earn it, how to keep it Customer Loyalty : how to earn it , how to keep it	Griffin , Jill	HF 5415.5 G75C	1995
308	Dictionary of marketing and advertising	Rosenber, Jerry M	HF 5415 R577D	1995
309	Essential of marketing : Test and cases second edition	Lancaster, Geoffe y	HF 5415 L262E	1995
310	Marketing	Bovee Courtland L	HF 5415 B6213	1995
311	Marketing	Keegan, Warren J	HF 5415.5 K425M	1995
312	Marketing Management : Test And Cases	Dalrymple, Dougla s	HF 5415.13 D32M	1995
313	THE MARKETING PARADIGM : A GUIDE FOR GENERAL MANAGERS	Messinger, Paul R	HF 5415.13 M47T	1995
314	Marketing Research Methodological Foundations	Churehill, Gilbert A	HF 5415.2 C725m	1995
315	Retailing	Dunne , Patrick	HF 5429 D923R	1995
316	The strategy and tactics of pricing : a guide to profitable decision making	Nagle, Thomas T Holden, Reed K	HF 5416.5 N34T	1995
317	Consumer behavior	Schiffman, Leon G	HF 5415.3 S333C	1994
318	Exploring marketing research	Zikmund, William G	HF 5415.2 Z54E	1994

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ผู้แต่ง	เลขเรียกหนังสือ	ปีพิมพ์
319	Marketing management analysis, planning, implementation, and control	Kotler, Philip	HF 5415.1 K64M	1994
320	Principles Of Marketing	Lamb,Charles W	HF 5415.5 L218P	1994
321	STRATEGIC MARKETING mangement : test and cases	Ferrell,O.C	HF 5415.13 F469S	1994
322	Creative Selling	A.J.Faria	HF 5438.25 F38C	1993
323	Do It Yourself Direct Marketing : Secrets for Small Business	Mark S.Bacon	HF 5415.126 B276D	1992
324	Advanced marketing strategy : phenomena,analysis,and decisions	Urban, Glen L	HF 5415.13 U73A	1991
325	Customer service letters ready to go	McLean, Cheryl	HF 5415.5 M857C	1957
326	Marketing 98/99	E.Richardson John, Editor	HF 5415.125 M572A	